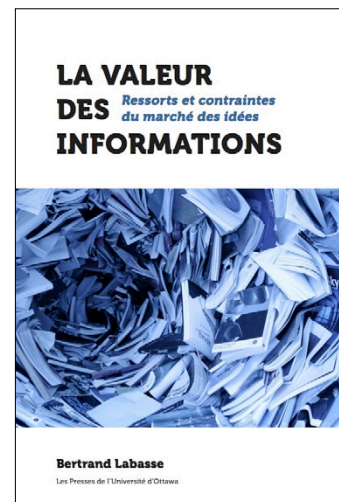


LA VALEUR DES INFORMATIONS : RESSORTS ET CONTRAINTES DU MARCHÉ DES IDÉES

Bertrand Labasse

Au cœur de notre démocratie, de notre culture et des informations qui s'entrechoquent se niche un très vieux mystère. Il est simple à résumer – *pourquoi préférons-nous un contenu à un autre ?* – mais il défie les spécialistes depuis des siècles, tandis que le brouhaha des messages insignifiants ou trompeurs décourage tous ceux qui tentent, dans le champ de la création, du journalisme ou de la politique, de préserver la qualité du débat public.

C'est à ce défi réputé insoluble que s'attaque Bertrand Labasse dans cet ouvrage longuement mûri. Défricheur obstiné de la jungle des facteurs qui déterminent la compréhension et la réception des informations, il parvient à une réponse qui fera date par la clarté avec laquelle elle explique enfin ces phénomènes cruciaux.



Quand les petits chats de YouTube comptabilisent des millions de vues, la plupart des rapports de la banque mondiale sont téléchargés moins de 250 fois. On ne compte aucun prix Nobel de littérature parmi les auteurs les plus traduits dans le monde, et une partie croissante du public préfère les avis des influenceurs aux informations certifiées par des journalistes professionnels.

Qu'est-ce qui motive donc les choix de chacun sur le marché chaotique de la communication contemporaine ? La recherche de sensations ? La loi du moindre effort ? L'influence des amis ? Le poids des hiérarchies culturelles ? Les normes héritées de son milieu ? C'est tout cela à la fois, et plus encore : difficile de s'y retrouver dans la cohue des théories qui se sont accumulées au fil du temps.

C'est ce qui a conduit Bertrand Labasse à reprendre à la racine les hypothèses déjà émises sur la réception médiatique ou littéraire et à les confronter méthodiquement aux données et aux phénomènes empiriques connus.

Servie par un style tonique et souvent malicieux, cette enquête érudite mène de la rhétorique antique aux tweets présidentiels, en passant par les expériences de psychologie cognitive et les statistiques de consommation culturelle. Pas à pas, elle permet de comprendre comment des forces cognitives (la pertinence) et sociales (la convenance) se combinent pour déterminer la valeur que nous attribuons aux contenus qui nous sont proposés. Une valeur différente selon les individus, mais qui résulte toujours de logiques similaires.

Une fois reconstitué, le puzzle multidisciplinaire de ces nombreuses pièces réputées incompatibles devient enfin cohérent, et même limpide : si aucune approche psychologique, sociologique ou esthétique des préférences discursives ne parvenait à les expliquer seule, elles le pouvaient bel et bien une fois rapprochées.

Loin du ton compassé de bien des traités scientifiques, l'ouvrage n'hésite pas à glisser des pépites d'humour dans la grande rigueur d'une démonstration méticuleuse : s'il apporte un outil scientifique de pointe pour l'analyse des phénomènes communicationnels, il offre aussi aux professionnels de la culture et des médias, et à tous les citoyens concernés, une façon de mieux comprendre les problèmes qu'ils rencontrent et les nombreuses possibilités qui leur restent offertes pour y faire face.

L'auteur

Bertrand Labasse est professeur aux départements de français et de communication de l'Université d'Ottawa et professeur invité à l'École supérieure de journalisme de Lille. Ancien cadre éditorial, il a notamment été le directeur scientifique du centre de recherche-développement de la Fédération nationale de la presse française (CNDI). Depuis son doctorat sur les logiques de la rédaction professionnelle, il a consacré une grande partie de ces vingt dernières années à l'étude des déterminants cognitifs et sociaux de la production et de la réception des informations médiatiques, scientifiques et culturelles. Il dirige par ailleurs la revue *Les Cahiers du journalisme*.



L'éditeur

Les Presses de l'Université d'Ottawa (PUO) sont la maison d'édition de l'une des plus grandes universités canadiennes et des grandes universités bilingues au monde. Doyennes des presses universitaires de langue française, leur catalogue de 1200 ouvrages comprend non seulement des traités scientifiques et des manuels dans de nombreux domaines universitaires mais aussi des biographies, des mémoires, des essais et des œuvres de fiction.

Ce qu'ils ont dit d'un précédent livre

« Il est impossible de retracer la richesse et le détail du raisonnement de Bertrand Labasse dans ce livre qui a le mérite d'asseoir le discours sur un foisonnement de documents et de données chiffrées. Cette étude est sans doute l'une des rares à analyser sérieusement la question du sens en rapprochant systématiquement des indications pertinentes qui conduisent à des constats surprenants et inquiétants, mais toujours judicieusement étayés. »

Questions de communication

« Lire son passionnant *Une dynamique de l'insignifiance* ».

Télérama

« Sur le fond, chapeau ! C'est le meilleur analyste – du moment – sur la réalité et la pratique de l'information, le plus original et le plus documenté. »

Info.Tek.Art

« Bertrand Labasse manie exemples et commentaires avec un sens sûr de la fausse ironie ou de la naïveté calculée... Et c'est bien son principal mérite : cet art méthodique du doute, du balancement, de l'hésitation et du renoncement d'un côté, du péremptoire et de l'affirmatif de l'autre. Un livre qui incite à la réflexion, sans imposer la sienne propre ».

Bulletin des Bibliothèques de France

Broché, 420 pages, ISBN 978-9782760331563

Amérique du Nord

Parution : 19 août 2020
39,95 \$ CA (numérique : 29,99 \$ CA)

Contact médias :

Mireille Piché
+1 613 562-5246
mpiche@uottawa.ca

Europe

Parution : 17 septembre 2020
26,00 € (numérique : 19,50 €)

Contact médias :

Emmanuelle Scordel
+33 (0)6 80 85 92 29
escordel@hotmail.com